



Deporte



Estrategia de Comunicaciones Rendición de Cuentas

2026

GIT Comunicaciones



Estrategia de Comunicaciones Rendición de Cuentas 2026

1. Objetivo

Fortalecer la transparencia, la participación ciudadana y el acceso a la información pública mediante la implementación de acciones de información, diálogo y responsabilidad institucional que permitan dar a conocer la gestión, los resultados y los avances del Ministerio del Deporte durante 2026, promoviendo la interacción con la ciudadanía y los grupos de valor para generar confianza y contribuir al mejoramiento continuo de la gestión pública.

2. Elementos

El Ministerio del Deporte desarrolla productos permanentes de difusión sobre la rendición de cuentas, con información clara, accesible y oportuna, que promueve la transparencia, el acceso a la información y el control ciudadano.

- **Información:** comunicar la gestión y los resultados.

Hitos:

- Deporte escolar, Deporte Social Comunitario, Actividad Física, Recreación.
 - Juegos Suramericanos Juveniles (Panamá), Juegos Centroamericanos y del Caribe, Juegos Suramericanos (Argentina), Juegos Olímpicos de la Juventud, Juegos Bolivarianos de la Juventud, Juegos Parasuramericanos (Valledupar), Talento y Reserva Deportiva.
 - Convenios Solidarios 2024-2025, avance de obras, obras entregadas, Juegos Nacionales y Paranales 2027 (Córdoba y Sucre).
 - Seguridad, comodidad y convivencia en el fútbol, cursos de administración deportiva, IVC en el territorio, reconocimientos deportivos.
- ✓ **Diálogo:** promover espacios de interacción con la ciudadanía para escuchar, responder y construir confianza.
 - ✓ **Responsabilidad:** asumir compromisos, explicar decisiones y dar respuesta a las observaciones de la ciudadanía.



2.1 Objetivo específico: fortalecer y consolidar las audiencias mediante la difusión oportuna, clara y accesible de información a través de los canales de comunicación internos y externos.

2.2 Identificación de los públicos objetivo: la audiencia se define a partir de los grupos de valor y la ciudadanía, considerando sus necesidades de información e intereses para desarrollar contenidos y campañas pertinentes. Internamente, el equipo de comunicaciones participa de manera colaborativa en la planeación y ejecución de las acciones de rendición de cuentas permanente.



2.3 Productos:

- ✓ Piezas gráficas
- ✓ Mailing
- ✓ Videos
- ✓ Boletines de prensa
- ✓ Estrategias digitales

2.4 Desarrollo del concepto de la estrategia 2026

- ✓ Fomento y Desarrollo: “Colombia territorio en movimiento”.
- ✓ Posicionamiento y Liderazgo Deportivo: “Talento que nos representa”.
- ✓ Recursos y Herramientas: “El legado no se anuncia, se recorre y se usa”.
- ✓ Inspección, Vigilancia y Control: “Reglas claras, deporte transparente”.

3. Valores que caracterizarán la estrategia de comunicación 2026

- **Claridad:** mensajes sencillos, precisos y fáciles de comprender.
- **Transparencia:** información abierta, veraz y oportuna que fortalezca la confianza ciudadana.
- **Empatía:** comunicación orientada a las necesidades e intereses de las audiencias.
- **Relevancia:** contenidos útiles y de valor para los grupos de interés.

- **Consistencia:** mensajes coherentes y uniformes en todos los canales de comunicación.
- **Participación:** promoción del diálogo, la interacción y la construcción conjunta con la ciudadanía.
- **Adaptabilidad:** capacidad de responder a los cambios del entorno y a las necesidades de las audiencias.
- **Innovación:** incorporación de nuevas herramientas, formatos y estrategias para fortalecer el alcance y la efectividad de la comunicación.

4. Acciones de la estrategia

Se toma como referencia lo establecido en el Manual Único de Rendición de Cuentas versión 2, del Departamento Administrativo de la Función Pública.

Medio	Descripción	Mecanismo
Medios electrónicos	Promueven la comunicación permanente y la interacción con la ciudadanía.	Chats Foros virtuales Streaming
Canales digitales	Promueven el acceso a la información, la interacción y el diálogo con la ciudadanía, fortaleciendo la rendición de cuentas.	Página web: Canal de información que facilita el acceso a la gestión, avances y resultados de Mindeporte, con contenidos actualizados, claros y accesibles. Correo electrónico: Canal de comunicación directa que facilita el envío de información, invitaciones y contenidos de interés a los diferentes grupos de valor, de acuerdo con sus características y necesidades. Redes sociales: canal para informar, interactuar y promover la participación de los grupos de valor. Actividades virtuales: espacios digitales que facilitan la difusión de información y la interacción con la ciudadanía. Intranet: Canal interno que promueve el acceso a la información institucional y fortalece la rendición de cuentas con los colaboradores de Mindeporte.
Presenciales	Espacios de interacción directa que promueven la información, el diálogo	Ruedas de prensa, gira de medios, entrevistas para informes especiales

	y la participación en los procesos de rendición de cuentas.	reportajes, reuniones con grupos de valor.
--	---	--

4.1 Subcomponente información

El plan de acción que se desarrollará está compuesto así:

Acciones	Entregable	Responsable
Publicaciones en redes sociales de Mindeporte	Reporte de métricas de las redes sociales	GIT Comunicaciones
Notas de prensa publicadas en la página Web	Formato con publicaciones	GIT Comunicaciones
Informe de actualización de la página web	Informe de actualización de la página web	GIT Comunicaciones
Informar a la ciudadanía sobre los proyectos y actividades misionales de Mindeporte.	Informe de las campañas implementadas	GIT Comunicaciones

4.2 Subcomponente diálogo

El plan de acción a desarrollar es el siguiente:

Acciones	Entregable	Responsable
Audiencia pública de rendición de cuentas.	Informe de la audiencia	GIT Servicio Integral al Ciudadano/ GIT Comunicaciones / OAP
Espacios de socialización e interacción dispuestos en la página web.	Informe de las consultas ciudadanas dispuestos en la página web.	GIT Comunicaciones / GIT Servicio Integral al Ciudadano

4.3 Subcomponente responsabilidad

El plan de acción que se desarrollará está compuesto por:

Acciones	Entregable	Responsable
Realizar una campaña anual sobre la importancia de la rendición de cuentas	Evidencias de la socialización	GIT Servicio Integral al Ciudadano

En 2026:

- Los canales de comunicación apoyarán la implementación de la estrategia de rendición de cuentas.
- Se producirán contenidos innovadores, claros y cercanos para fortalecer el relacionamiento con los grupos de valor.
- Se integrará el enfoque de género en las comunicaciones internas y externas del Ministerio del Deporte.

5. Indicadores

ACTIVIDAD	NO. ACCIONES	ACCIONES CUMPLIDAS	% CUMPLIMIENTO
Subcomponente información	4		
Subcomponente diálogo	2		
Subcomponente responsabilidad	1		
TOTAL			