

2
0
2
0

Informe de caracterización

GIT Comunicaciones



El deporte
es de todos

Mindeporte



Contenido

Introducción.....	1
1. Generalidades	3
1.1 Responsables.....	3
1.2 Funciones GIT de Comunicaciones.....	3
2. Objetivos.....	3
2.1 General.....	3
2.2 Específicos	4
3. Alcance	4
4. Descripción de las personas naturales y jurídicas	4
4.1 Personas naturales	4
4.2 Personas jurídicas	4
5. Fuentes de información.....	4
6. Priorización de variables para caracterizar personas naturales y jurídicas	4
6.1 Variables personas naturales	5
.....	5
6.2 Variables personas jurídicas.....	5
.....	5
7. Recolección de información	5
7.1 Caracterización de empresas.....	6
7.2 Caracterización de personas	8
7.2.1 Página web.....	10
7.2.2 Twitter.....	12
7.2.3 Instagram	13
7.2.4 Facebook.....	14
8. Ficha de caracterización.....	16
16	
9. Conclusiones.....	178



Introducción

El objetivo de este informe es identificar el grupo poblacional objetivo que interactuó con el GIT de Comunicaciones durante la vigencia 2020. Se contemplan personas jurídicas y personas naturales, tomando como fuentes bases de datos consolidadas y estadísticas de las redes sociales de las cuentas oficiales de Mindeporte, Twitter, Facebook e Instagram y de la página web, www.mindeporte.gov.co que están predeterminadas en estas plataformas.

Para llevar a cabo el ejercicio de caracterización de usuarios se tuvo como base los lineamientos establecidos en el procedimiento Caracterización de ciudadanos, usuarios y/o grupos de interés y el formato “Planeación, seguimiento y reporte ejercicios de caracterización de ciudadanos, usuarios y/o grupos de interés” del proceso liderado por Servicio Integral al Ciudadano.



1. Generalidades

1.1 Responsables

El ejercicio de caracterización estuvo liderado por Lilia Cadena García, Profesional Especializado, del GIT de Comunicaciones. La Coordinadora del GIT fue Yanneth Bibiana Perilla.

1.2 Funciones GIT de Comunicaciones

El Grupo Interno de Trabajo de Comunicaciones del Ministerio del Deporte tiene como funciones:

1. Asesorar al Ministerio en la formulación y ejecución de la política, estrategias, planes, programas y proyectos en materia de comunicaciones a nivel interno y externo.
2. Diseñar e implementar mecanismos, sistemas y medios de comunicación de divulgación interna y externa que permitan mantener informados a los servidores públicos, entidades, sistema nacional del deporte, medios de comunicación y comunidad en general sobre las actividades y programas desarrollados por la Entidad.
3. Asesorar y orientar al ministro en el manejo de las relaciones con los medios de comunicación, para mantener y garantizar relaciones armónicas.
4. Coordinar y apoyar los procesos de protocolo y desarrollo de eventos y acciones que desarrolle la Entidad.
5. Proponer y preparar los decretos de exaltación o reconocimiento y las comunicaciones protocolarias que deba suscribir, expedir o pronunciar el Ministro, en coordinación con las respectivas dependencias.
6. Definir y ejecutar, de acuerdo con las orientaciones del Despacho del Ministro, una estrategia de comunicación y prensa orientada hacia el adecuado uso de la imagen Institucional.
10. Apoyar a las dependencias de la Entidad mediante la formulación de las estrategias necesarias para divulgar o comunicar la información generada en cumplimiento de sus objetivos institucionales.
11. Informar a la opinión pública los asuntos de interés ciudadano relacionados con el Ministerio y el Sistema Nacional del Deporte.
12. Preparar y presentar los informes sobre las actividades desarrolladas con la oportunidad y periodicidad requeridas.
13. Las demás que le sean asignadas por el superior inmediato de acuerdo con las necesidades del Ministerio y con la naturaleza del grupo de la entidad.

2. Objetivos

2.1 General

Identificar las características de empresas, personas y entidades que interactúan con el GIT de Comunicaciones para identificar los grupos de valor.



2.2 Específicos

- Identificar cuáles son los medios de comunicación más usados por los grupos de valor del GIT de Comunicaciones.
- Determinar las personas jurídicas con las que interactúa el GIT de Comunicaciones.
- Identificar los principales medios de comunicación y su cobertura, con los cuales interactúa el grupo de comunicaciones.
- Determinar a los grupos poblacionales que interactúan con la página web y redes sociales de la entidad.

3. Alcance

Empieza con la recolección de la información y termina con las principales conclusiones del ejercicio de caracterización de ciudadanos que interactúan con el GIT de Comunicaciones.

4. Descripción de las personas naturales y jurídicas

4.1 Personas naturales

Se consideraron los usuarios de las redes sociales con las que cuenta el Ministerio del Deporte: Twitter, Facebook e Instagram, que maneja el GIT de Comunicaciones a través del o los Community Manager.

También se tuvo en cuenta los usuarios del portal web de la entidad, www.mindeporte.gov.co que son los ciudadanos que consultan la información y las distintas publicaciones que por este medio se comparte para conocimiento de los grupos de interés.

4.2 Personas jurídicas

Para este rango se consideraron los medios masivos de comunicación y la naturaleza de los mismos, radio, prensa escrita, televisión y medios digitales. De igual forma, el alcance y cobertura que tienen, si son locales, regionales, nacionales o internacionales.

5. Fuentes de información

Para la vigencia de 2020, se tuvo en cuenta para el ejercicio de caracterización de usuarios la base de datos consolidada de los medios de comunicación y entidades del Sistema Nacional del Deporte con los cuales más interactúa el GIT de Comunicaciones, esto para las personas jurídicas.

Para las personas naturales se contó con las estadísticas propias de cada una de las redes sociales con las que oficialmente cuenta el Ministerio, Facebook, Twitter e Instagram, así como los detalles propios de la interacción que tienen los usuarios del Portal Web.

6. Priorización de variables para caracterizar personas naturales y jurídicas

Se diligenció la matriz de priorización de variables, de las cuales se seleccionaron las que mayor relevancia obtuvieron.



6.1 Variables personas naturales

Categoría	Variables Principales	Criterios de Priorización de variables					Puntaje Total	Seleccionada	
		Relevante Ayuda	Económica Ayuda	Medible Ayuda	Asociativa Ayuda	Consistente Ayuda		SI	NO
1. Geográficas	Ubicación	1	1	1	1	1	5	X	
	Clima	0	0	0	0	0	0		X
2. Demográficas	Edad	1	1	1	1	0	4	X	
	Sexo	1	0	1	1	1	4	X	
	Ingresos	0	0	0	0	0	0		X
	Actividad económica	0	0	0	0	0	0		X
	Estrato-socioeconómico	0	0	0	0	0	0		X
	Escolaridad	0	0	0	0	0	0		X
	Vulnerabilidad	0	0	0	0	0	0		X
	Lenguas e idiomas	0	0	0	0	0	0		X
3. Intrínsecas	Intereses	0	0	0	0	0	0	X	
	Acceso a canales	1	1	1	1	0	4	X	
	Uso de canales	1	1	1	0	0	3	X	
4. Comportamiento	Niveles de uso	0	0	0	0	0	0		X
	Beneficios buscados	0	0	0	0	0	0		X
	Eventos	0	0	0	0	0	0		X

6.2 Variables personas jurídicas

Categoría	Variable	Criterios de Priorización de variables					Puntaje Total	Seleccionada	
		Relevante Ayuda	Económica Ayuda	Medible Ayuda	Asociativa Ayuda	Consistente Ayuda		SI	NO
4. Geográficas	Cobertura Geográfica	1	1	0	1	1	4	X	
	Dispersión	0	0	0	0	0	0		x
	Ubicación principal	1	1	1	1	0	4	x	
5. Tipo de organización	Fuente de recursos	1	1	0	1	1	4	x	
	Tamaño de la entidad	0	0	0	0	0	0		x
	Ingresos	0	0	0	0	0	0		x
	Organización Sector al que depende.	1	1	1	1	0	4	x	
	Tipo de usuario o grupo de interés.	1	1	0	1	0	3	x	
	Uso de canales	0	0	0	0	0	0		x
6. Intrínsecas	Procedimiento usado	0	0	0	0	0	0		x
	Responsable de la interacción	0	0	0	0	0	0		x

7. Recolección de información

Para llevar a cabo el ejercicio de Caracterización de Usuarios del GIT de Comunicaciones se tuvo en cuenta los mecanismos de recolección de la información así:

- Bases de datos de medios de comunicación e integrantes del Sistema Nacional del Deporte con los que interactúa el GIT, vigencia 2020.

Ministerio del Deporte

Av. 68 N° 55-65 PBX (571) 4377030

Línea de atención al ciudadano: 018000910237 - (571) 2258747

Correo electrónico: contacto@mindeporte.gov.co, página web: www.mindeporte.gov.co



- Estadísticas que arrojan las redes sociales que maneja el GIT de Comunicaciones a través del Community Manager y que son las oficiales: Twitter, Facebook e Instagram.
- Estadísticas que arroja la usabilidad del portal web de Mindeporte por parte de quienes a diario interactúan o consultan este medio de comunicación de la entidad.

7.1 Caracterización de empresas

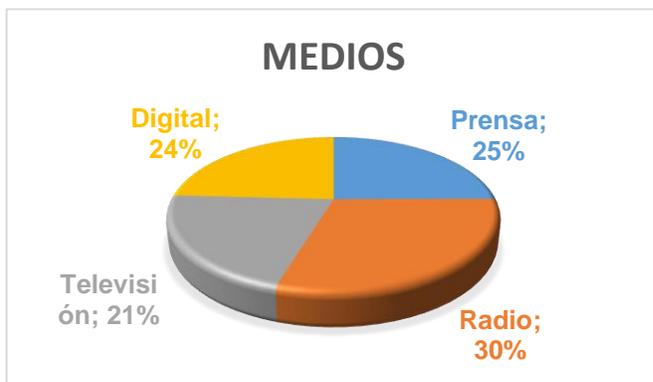
Con las bases de datos de los medios de comunicación recolectadas y organizaciones, se pudieron identificar las variables: fuente de recursos, si es privado o público, su alcance geográfico, el sector del cual depende, si es de prensa, radio, televisión, o un Organismo del Sistema Nacional del Deporte y los canales empleados para su comunicación.

Se tuvo en cuenta un total de 462 medios de comunicación de 42 ciudades en todo el territorio nacional, con los cuales interactúa el GIT de Comunicaciones.

Bogotá	78
Valledupar	28
Popayán	24
Yopal	18
Cali	18
Florencia	17
Nacional	29
Neiva	17
Cartagena	15
Santa Marta	15
Montería	14
Barranquilla	13
Ibagué	18
Manizales	13
Riohacha	12
Sincelejo	11
Villavicencio	12
Quibdó	11
Pasto	11
Medellín	13
Arauca	7
San José del Guaviare	6



Cartago	6
Tunja	7
Bucaramanga	8
Armenia	5
Cúcuta	5
Pereira	8
Otras	23

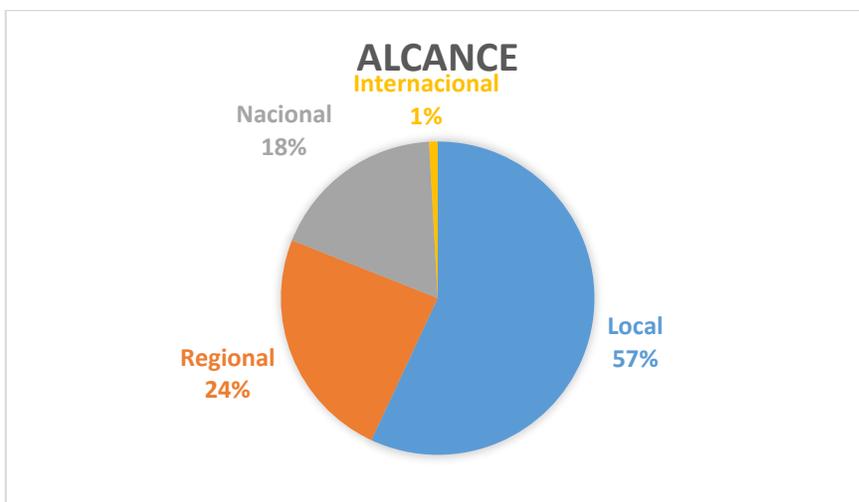


Los medios de comunicación que tienen una mayor interacción con el GIT de Comunicaciones son: radio con un 30%, seguidos de prensa con un 25%, televisión con un 21% y medios digitales con un 25%.





Las empresas, entidades u organizaciones que más interactúan con el GIT de Comunicaciones son los medios de comunicación con un 93% y el 93% de las organizaciones son de carácter privado.



En cuanto al alcance, el 57% de los medios son locales, el 24% regionales, el 18% nacionales y el 1% internacionales.

7.2 Caracterización de personas

Las plataformas de las redes sociales, Facebook, Twitter e Instagram del Ministerio del Deporte proyectan las estadísticas de los grupos poblacionales que interactúan con ellas. Las variables seleccionadas según las estadísticas son: la ubicación geográfica, género, edad y en el caso de Facebook el idioma de mayor consulta.



Usuarios	Red Social	Género	País	Ciudad/ Departamento
99.421	Twitter	Mujeres 37% Hombres 63%	Colombia	Bogotá 43%
				Medellín 13%
				Cali 13%
				Barranquilla 7%
				Cúcuta 5%
				Bucaramanga 4%
				Valledupar 3%
				Villavicencio 2%
				Ibagué 2%
				Cartagena 2%
				Santa Marta 2%
Montería 2%				
Sincelejo 2%				

Usuarios	Red Social	Género	Edad	Ciudad/Departamento
46.631	Instagram	Mujeres 40% Hombres 60 %	43.6% (25 a 34 años)	Colombia:
			21.3% (18 a 24 años)	Bogotá 28.5%
			22.5% (35 a 44 años)	Medellín 10.2%
			6.8% (45-54)	Cali 8%
			2.2% (13-17)	Barranquilla 5.3%
			2.1% (55-64)	Cartagena 3.9%
			1.4% (más de 65)	

Usuarios	Red Social	Género	País	Ciudad/Departamento
95.054	Facebook	Mujeres 46%	Colombia 82.777	Bogotá 21.691
		Hombres 53%	EU 1.074	Medellín 5.790
		Otros 1%	México 877	Cali 5.192
			Ecuador 714	Cúcuta 2.487



		España 708	Bucaramanga 2.346
		Perú 628	Barranquilla 2.298
		Chile 528	Ibagué 1.884
		Argentina 481	Cartagena 1.801
		Venezuela 274	Pereira 1.722
		Bolivia 237	Pasto 1.699

Usuarios	Red Social	Género	Edad	Canales	Ciudad
453.009	Página web	Mujeres: 44 %	25-34: 27.4 %	Android: 200.885 (45,36 %)	Bogotá: Bogotá: 164.123 (32.75 %)
		Hombres 56 %	35-44: 29.5 %	Windows: 198,608 (42.93 %)	Medellín: 41.671 (9.08 %)
			18-24: 25.4 %	iOS: 48.369 (8.62 %)	Cali: 19.792 (3.95 %)
			45-54: 11.2 %	Macintosh 13010 (2.73 %)	Cartagena: 17.154 (3.64 %)
			55-64: 10.8 %	Linus 1597 (0.26 %)	Barranquilla: 15.062 (3.20 %)
			65+: 6.4 %	Chrome 334 (0.08 %)	Ibagué: 9.547 (1.98 %)
				Tizen 88 (0.01 %)	Pereira: 8.033 (1.77 %)
				Blackberry 16 (0.005 %)	Arjona: 7.934 (1.57 %)
				OS/2: 3 (0.002 %)	Chía: 5.171 (1.38 %)
		FreeBDS 1 (0.001 %)	Floridablanca: 4.660 (1.25 %)		

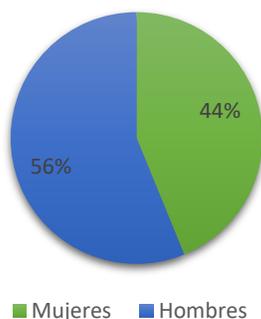
*Datos recolectados de las estadísticas obtenidas de la página web y redes sociales de Mindeporte.

7.2.1 Página web

Ministerio del Deporte
Av. 68 N° 55-65 PBX (571) 4377030
Línea de atención al ciudadano: 018000910237 - (571) 2258747
Correo electrónico: contacto@mindeporte.gov.co, página web: www.mindeporte.gov.co

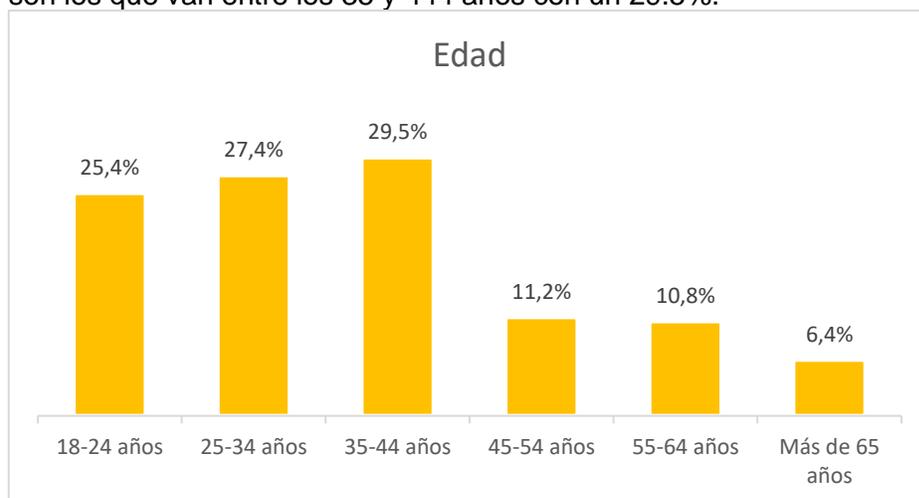


Página web



Según el género, los hombres son los que más interactúan con la página web de la entidad con un 56%, las mujeres representan el 44%.

En cuanto a la edad el rango de quienes más interactúan con la página web del Ministerio son los que van entre los 35 y 44 años con un 29.5%.



Distribución demográfica

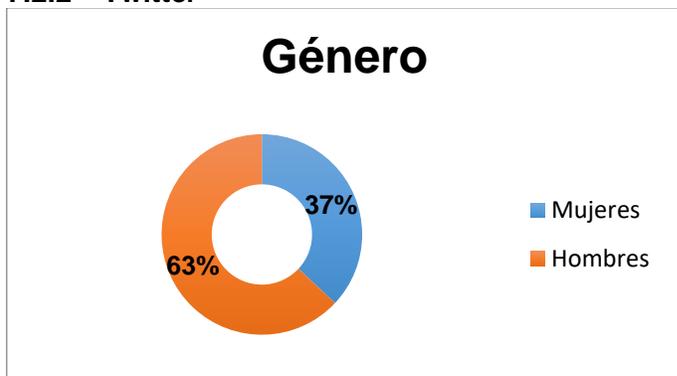
Ciudad	Usuarios	Porcentaje
Bogotá	164.123	32.75%
Medellín	41.671	9.08%
Cali	19.792	3.95%
Cartagena	17.154	3.64%
Barranquilla	15.062	3.20%
Ibagué	9.547	1.94%
Pereira	8.033	1.77%
Arjona	7.934	1.527%
Chía	5.171	1.38%
Floridablanca	4.660	1.25%

Ministerio del Deporte
 Av. 68 N° 55-65 PBX (571) 4377030
 Línea de atención al ciudadano: 018000910237 - (571) 2258747
 Correo electrónico: contacto@mindeporte.gov.co, página web: www.mindeporte.gov.co



La ciudad que tiene mayor interacción con el portal web de Mindeporte es Bogotá con un 32.75%.

7.2.2 Twitter

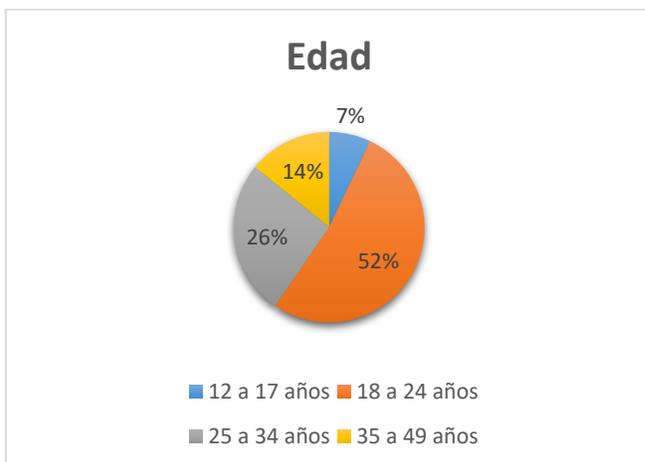


Con un 63% los hombres son los que tiene una mayor interacción con la cuenta de Twitter de Mindeporte.

Distribución demográfica

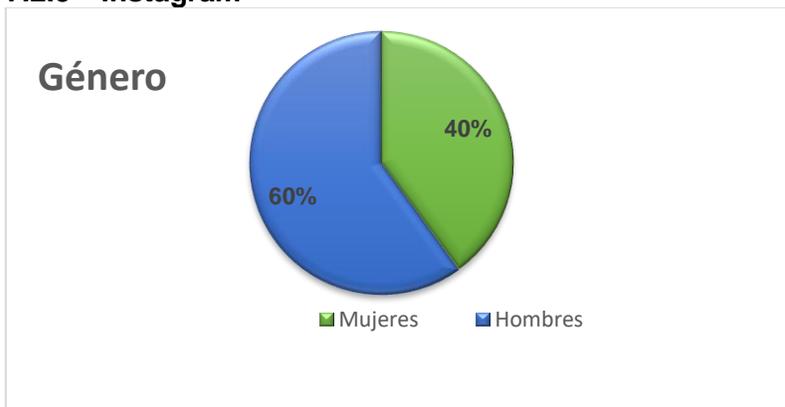
Bogotá	43%
Medellín	13%
Cali	11%
Barranquilla	7%
Cúcuta	5%
Bucaramanga	4%
Valledupar	3%
Villavicencio	2%
Ibagué	2%
Cartagena	2%
Santa Marta	2%
Montería	2%
Sincelejo	2%

La ciudad de dónde más ingresan a interactuar con la cuenta de Twitter del Ministerio del Deporte, es Bogotá con el 43%.

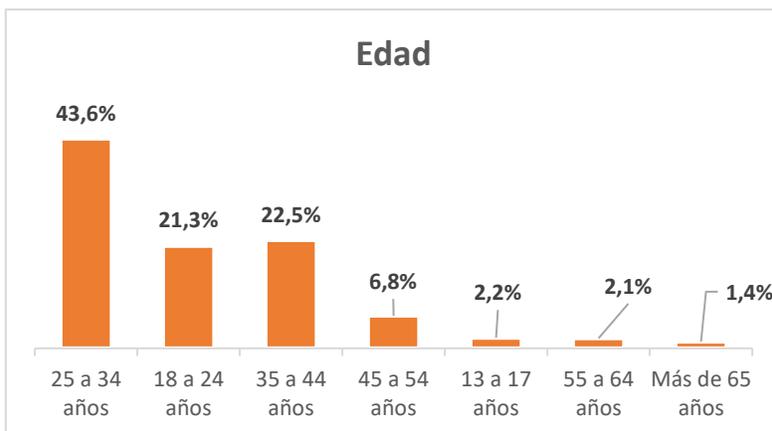


Las personas entre los 18 y los 24 años, con un 52% son las que más interactúan en el Twitter de Mindeporte.

7.2.3 Instagram



Son los hombres con un 60% los que más interactúan con la cuenta de Mindeporte de Instagram.





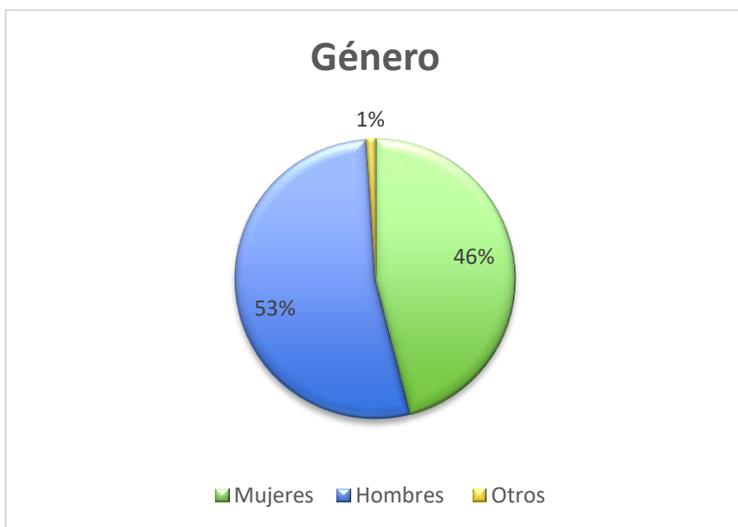
Las personas que se encuentran entre los 25 y 34 años de edad son las que más interactúan con la cuenta del Ministerio en Instagram, reflejado con el 43.6%.

Distribución demográfica

Bogotá	28,5%
Medellín	10,2%
Cali	8,0%
Barranquilla	5,3%
Cartagena	3,9%

Bogotá es la ciudad que más interactúa en Instagram con un 28.5%.

7.2.4 Facebook



Los hombres lideran la interacción con la cuenta del Ministerio del Deporte en Facebook con un 53%.

Distribución demográfica

Países	Usuarios
Colombia	82.777
EU	1.074
México	877



Ecuador	714
España	708
Perú	628
Chile	528
Argentina	481
Venezuela	274
Bolivia	237
Brasil	228
Costa Rica	187
Guatemala	136
Paraguay	117
Canadá	116
Panamá	111
Puerto Rico	109
Francia	104
Italia	100

Ciudades	Usuarios
Bogotá	21.691
Medellín	5.790
Cali	5.192
Cúcuta	2.487
Bucaramanga	2.346
Barranquilla	2.298
Ibagué	1.884
Cartagena	1.801
Pereira	1.722
Pasto	1.699
Villavicencio	1.383
Armenia	1.269
Montería	1.227
Tunja	1.158
Manizales	1.143

El país que predomina en la interacción de la cuenta de Mindeportes en Facebook es Colombia con 82.777 usuarios y de las ciudades Bogotá con 21.691 usuarios.

Ministerio del Deporte
Av. 68 N° 55-65 PBX (571) 4377030
Línea de atención al ciudadano: 018000910237 - (571) 2258747
Correo electrónico: contacto@mindeporte.gov.co, página web: www.mindeporte.gov.co



8. Ficha de caracterización

Dependencia	Despacho del Ministro		Grupo Interno de Trabajo -GIT (Si aplica)	GIT Comunicaciones	
Objetivo General	Identificar las características de empresas, personas, entidades que interactúan con el GIT de Comunicaciones para identificar los grupos de valor.				
Personas naturales					
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> Sectores Segmentos </div>					
Nivel de Desagregación 	Ciudadanos usuarios	1. Geográficas	2. Demográficas	3. Intrínsecas	4. Comportamiento
	Página web: 453.009 Twitter: 99.421 Facebook: 95.054 Instagram: 46.631	Ubicación Twitter: 13 ciudades, 6 países Facebook: 15 ciudades, 19 países. Instagram: 5 ciudades Página Web: 10 ciudades.	Edad Página web: 25-34: 27,4 %. 35-44: 29,5 %. 18-24: 25,4 %. 45-54: 11,2 %. 55-64: 10,8 %. 65+: 6,4 %. Instagram: 21,3% (18 a 24 años). 43,6% (25 a 34 años). 22,5% (35 a 44 años). 6,8% (45-54). 2,2% (13-17). 2,1% (55-64). 1,4% (más de 65). Sexo Twitter: Mujeres 37%. Hombres 63% Facebook: Mujeres 46%. Hombres 53%. No informa 1% Instagram: Mujeres 40%, Hombres 60%. Página web: Mujeres: 44%, Hombres: 56 %	Uso de canales Página web: Android 5,36% Windows 2,93% iOS 6,62% Macintosh 2,73% Linus 0,26% Chrome 0,08% Tizen 0,01% Blackberry 0,005% OS/2 0,002% FreeBDS 0,001%	Acceso a canales Redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram). Página web.
PERSONAS JURÍDICAS					
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> Sectores Segmentos </div>					
Nivel de Desagregación 	Usuarios Grupos de interés	1. Geográficas	2. Tipos de Organización	3. Intrínsecas	
		Cobertura geográfica Nacional: 18% Regional: 24% Local: 57% Internacional: 1% Ubicación principal: 41 ciudades	Tipo de usuario o grupo de interés Organismos del Sistema Nacional del Deporte: 7% Medios: 93%	Fuente de recursos Privadas: 93% Públicas: 7% Organización sector al que depende: Radio: 30% Prensa: 25% Televisión: 21% Digital: 24%	

Ministerio del Deporte
 Av. 68 N° 55-65 PBX (571) 4377030
 Línea de atención al ciudadano: 018000910237 - (571) 2258747
 Correo electrónico: contacto@mindeporte.gov.co, página web: www.mindeporte.gov.co



9. Conclusiones

De los resultados se puede concluir que las empresas u organizaciones con las que el GIT de Comunicaciones tiene mayor interacción son los medios de comunicación, principalmente con los medios de radio. Y las personas que más interactúan con las redes sociales, en Twitter entre los 18 y 24 años y en Instagram años y la página web de Mindeporte son hombres entre 25 y 34 años, que podrían tener un interés en información general de deportes y eventos deportivos. La mayor interacción se presenta en Colombia en la ciudad de Bogotá.